



Hat eMobility eine Zukunft?

Prof. Dr. Stephanie Teufel
Lehrstuhl für ICT-Management
Universität Freiburg (CH)



Ziel des Projekts

In diesem Projekt wurde der Schweizer Elektrofahrzeug-Markt analysiert um das Interesse und die Bereitschaft im Bereich e-Mobilität ausfindig zu machen.

Partner

Kantonalbank Freiburg, Hochschule für Technik und Architektur Freiburg, Groupe e, iimt – Universität Freiburg, Softcom und Swisscom.

Finanzierung

Das Projekt ePark wird vom Innovationsfond des Kantons Freiburg unterstützt.



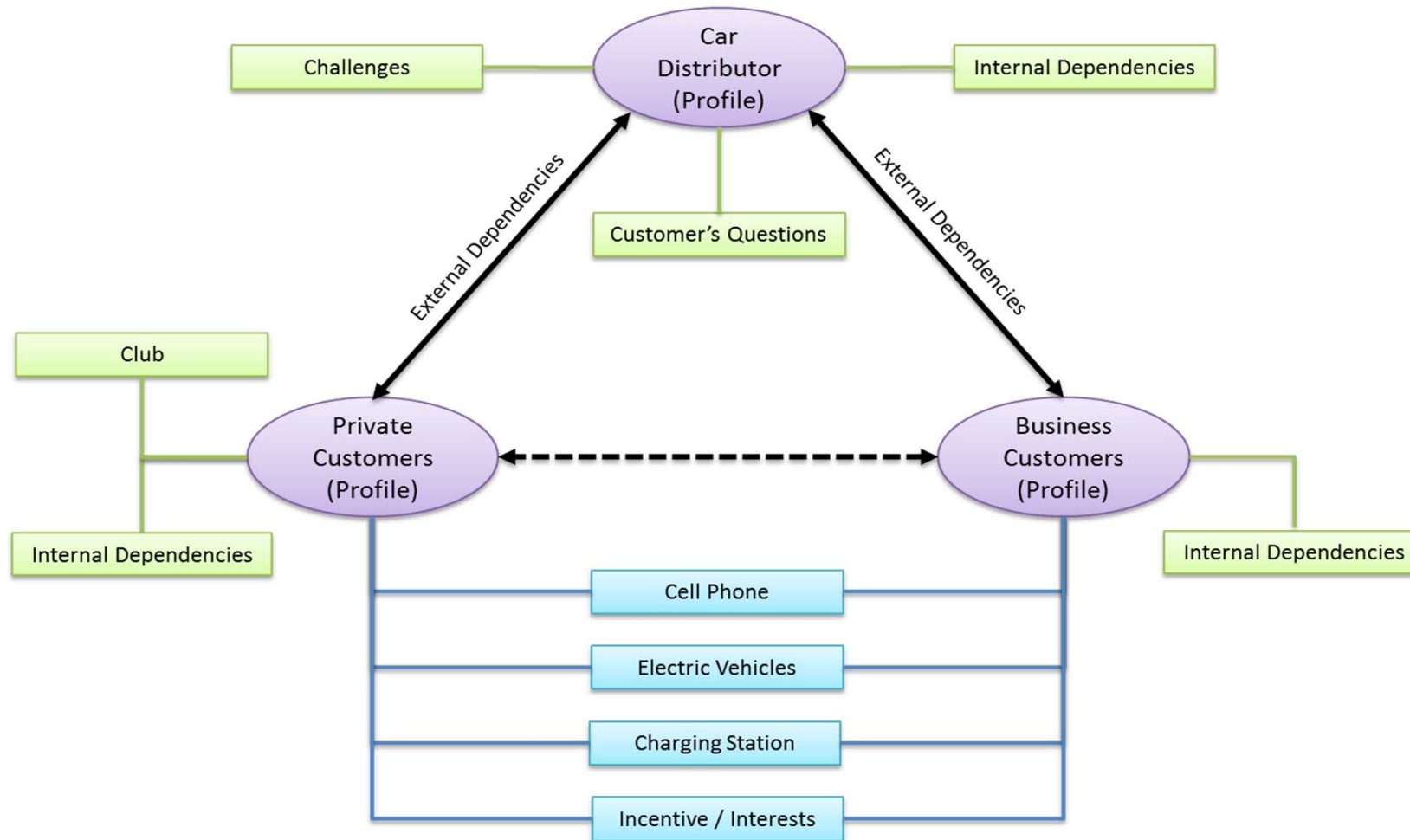
The logo for 'ePark' features a green electrical plug icon on the left, followed by the word 'epark' in a lowercase, sans-serif font. The 'e' is green, and 'park' is orange.





Untersuchung







Elektrofahrzeuge

- 48,8 % vertreten Elektrofahrzeug-Marken
- 16.1 % vertreten in naher Zukunft Elektrofahrzeug-Marken
- 35.5 % vertreiben keine Elektrofahrzeug-Marken

Herausforderungen von Seiten der Autohändler

- Autonomie der Batterie
- Preis der Elektrofahrzeuge (im Speziellen Autos)
- Ressourcen
- Fortschritt der Technologie
- Erzeugung und Herkunft des Stroms

Angebot und Nachfrage

- Das Interesse an Elektrofahrzeugen ist vorhanden
- Die Nachfrage nach Elektrofahrzeugen nicht
- Das Angebot ist beschränkt vorhanden





Region & Distanz

- Das Interesse an Elektrofahrzeugen betrifft Land- und Standregionen
- Privatkunden fahren im Durchschnitt täglich 28 km zum Arbeitsplatz
- Nutzung des Elektrofahrzeug eher als Hauptfahrzeug, weniger als Zweitfahrzeug

Gründe für ein Elektrofahrzeug

- Umwelt
- Technologie
- Trend setzen

Preis

- Privatkunden sind bereit CHF 27'700 für ein Elektroauto zu bezahlen

Subventionen

- Privatkunden begrüßen Subventionen





Gründe für ein Elektrofahrzeug

- Umwelt
- Technologie
- Trend setzen
- Prestige

Preis

- Geschäftskunden sind bereit CHF 33'400 für ein Elektrofahrzeug zu bezahlen



Subventionen

- Geschäftskunden begrüßen Subventionen

Bedürfnisse

- Elektrofahrzeuge können die Bedürfnisse von Geschäftskunden nicht erfüllen (51.5 %)





Ort der Ladestationen

- Zu Hause
- Arbeitsplatz
- Öffentlicher Parkplatz/Parkhaus
- Tankstelle

Radius der Ladestationen & Ladedauer

- In einem Radius von ca. 14.8 km
- Ladedauer maximal 3,5 Stunden

Distanz einer vollen Batterie

- Mit einer vollen Batterie müssen ca. 230 km zurückgelegt werden können.





Hat eMobility eine Zukunft?

- 80% der Privatpersonen sind der Meinung, dass Elektrofahrzeuge eine Zukunft haben
- 70% der Geschäftskunden sind der Meinung, dass Elektrofahrzeuge eine Zukunft haben

epark



FAZIT



**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit**